In Barneveld en omstreken wonen en werken veel ondernemende mensen. In de rubriek 'Binnen Kijken' gunt Barneveld Vandaag de lezer een kijkje achter de schermen van een bijzonder bedrijf. Vandaag is dat bij Prodifo Bedrijfsfotografie, gevestigd in Barneveld.

Erik de Wilde: "Het is de kunst om de uitstraling die een bedrijf wil hebben, om te zetten in een beeld. FOTO'S: ERIK DE WILDE

Kijken, ruiken en proeven

SIMPELWEG EEN POTLOOD

De stijl van Prodifo kenmerkt zich door een rustige uitstraling met iets heel levendigs erin. Erik is zelf ook een rustig persoon, die de tijd neemt om te kijken en te luisteren. Dat levert foto's op waarbij je het onderwerp als het ware van de pagina kunt 'plukken'. Foto's van brood waarbij de geur meteen in je neus zit, een beeld van schoenen waardoor je meteen weet: 'hier loop ik lekker op weg'. Op de website: www.prodifo.nl staan talloze voorbeelden. Het levendige zit het hem in de compositie en het gebruik van licht, zoals in de fotoserie voor basisschool De Branding, waar op verrassende wijze kleur is gebruikt. Foto's die de basis voor gesprekken vormen en die je op een bepaalde manier raken, ook al staat er simpelweg een potlood op.

JUDITH VAN DEN WILDENBERG

BARNEVELD - Het lijkt tegenwoordig zo eenvoudig: foto's maken. Je neemt een goede digitale camera en je drukt op de knop. Pas als je het werk van een vakfotograaf ziet, weet je dat het niet helemaal zo werkt.
Net zoals de gelegenheidskok een uitstekend maal op tafel kan zetten, kan de amateurfotograaf mooie foto's maken. Maar de echte kok onderscheidt zich door de techniek van het koken helemaal in de vingers te hebben, gecombineerd met creativiteit. Zo is het ook voor een fotograaf. Dankzij de kennis van de techniek kan hij spelen met zijn eigen creativiteit en zo de opdrachtgever voor verrassingen zetten.
Erik de Wilde, eigenaar van Prodifo (Professionele Digitale Fotografie) is iemand die de techniek in de vingers heeft. Fotografie was altijd al zijn hobby, zozeer zelfs dat hij naast zijn werk in 2004 de fotovakschool ging volgen. "Ik werkte toen op management-niveau en ik vond het leuk om er iets heel anders bij te doen. Op de fotovakschool ligt de nadruk op de techniek, die koppel je aan je creativiteit. Je leert er je camera en het licht helemaal te beheersen. Ik heb er de richting reclame- en bedrijfsfotografie gevolgd, een richting die me erg aanspreekt, nog steeds. In dit vak ben je namelijk met verschillende zaken bezig: goed luisteren naar de klant, creatief invulling geven aan zijn wens in combinatie met de technische kennis die je hebt. Het is dan de kunst om de uitstraling die een bedrijf wil hebben, om te zetten in een beeld. Soms ben je daar vanaf het begin bij betrokken en ontwerp je als fotograaf het hele concept. Soms ligt het concept al vast en geef je alleen de invulling, maar altijd is er dan toch de eigen inbreng van de fotograaf. De fotograaf is namelijk toch bepalend. Het is zijn kijk op de zaken, zijn interpretatie die in de foto tot uiting komt. Daarom ook is elke fotograaf verschillend en is het dus echt meer dan alleen een druk op de knop."
Prodifo kiest bewust voor de zakelijke fotografie, van zakelijke portretten, producten tot architectuur. "Ik werk uitsluitend voor de zakelijke markt. Daarbij concentreer ik me op de fotografie, maar Prodifo kan een totaalpakket bieden op het gebied van reclame en communicatie: van ontwerp tot de complete uitvoering van de huisstijl, het drukwerk, de website de banners en alles wat nog meer met reclame en communicatie-uitingen te maken heeft. Daarin werk ik samen met professionele collega's. Het leuke van dit alles is de variatie, van de uitdaging die in elk project zit; je verdiepen in een ander bedrijf, kijken, ruiken, proeven en dat omzetten in beeld. Ook voor mij blijft dat verrassend."

TWEE STROMINGEN

Prodifo is officieel van start gegaan in 2007. "Eigenlijk al vanaf dat ik de school ging volgen, kwamen de opdrachten binnen. De eerste opdracht komt uit je netwerk, vervolgens gaat het balletje rollen. Nog steeds komen de opdrachten via via. Elke klus levert als het ware weer nieuwe opdrachten op. In deze tijd zie ik bij mijn klanten twee stromingen: enerzijds klanten die bezuinigen op alle reclame-uitingen, anderzijds mensen die juist nu meer 'in the picture' willen, vaak letterlijk en dan mijn werk juist nodig hebben."

Prodifo kiest bewust voor de zakelijke fotografie, van zakelijke portretten, producten tot architectuur.